



RAPPORT

Så hanterar företagen nya lagkrav 2025

Introduktion

Företagens rapporteringskrav ökar i takt med nya EU-direktiv, lagändringar och en växande efterfrågan på transparens. För många bolag innebär det att **allt större resurser behöver läggas på administration.**

Med hjälp av undersökningssföretaget Ipsos har vi på Aspia **intervjuat cirka 800 beslutsfattare*** (vd, finanschef och personalchef) på svenska bolag för att se hur de hanterar de nya rapporteringskraven.

Undersökningen visar bland annat att **nästan hälften** av företagen i mycket eller ganska hög grad anser att de ökade kraven **påverkar deras möjligheter att fokusera på kärnverksamheten.**

Scrolla vidare för att se hela resultatet av undersökningen!

* 779 företag är med i undersökningen. 467 företag med 20–49 anställda, 173 företag med 50–99 anställda, 136 företag med 100+ anställda. Intervjupersonerna hade rollerna vd, ekonomiansvarig eller personalansvarig och metoden var onlineintervjuer distribuerade via email. Datan samlades in 27/5–6/7 2025.

Resultatet i korthet

74%

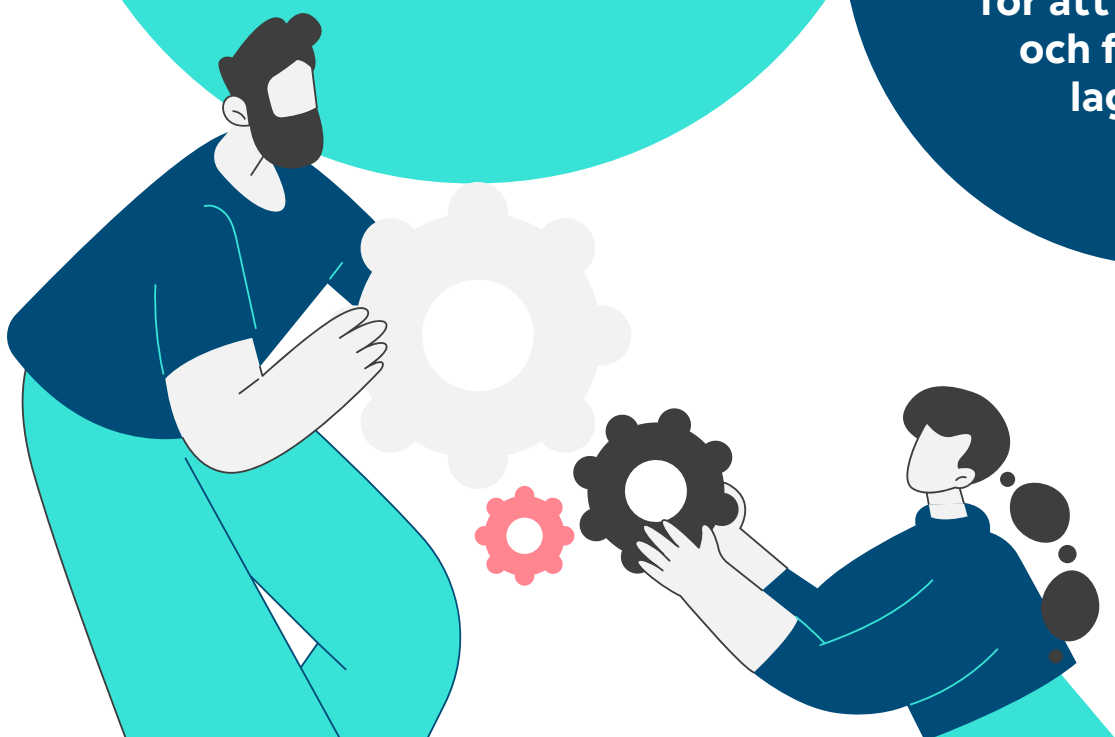
Tre av fyra svenska företag upplever en tydlig ökning av rapporteringskraven.

44%

Nära hälften uppger att de ökade rapporteringskraven påverkar möjligheten att fokusera på kärnverksamheten.

50%

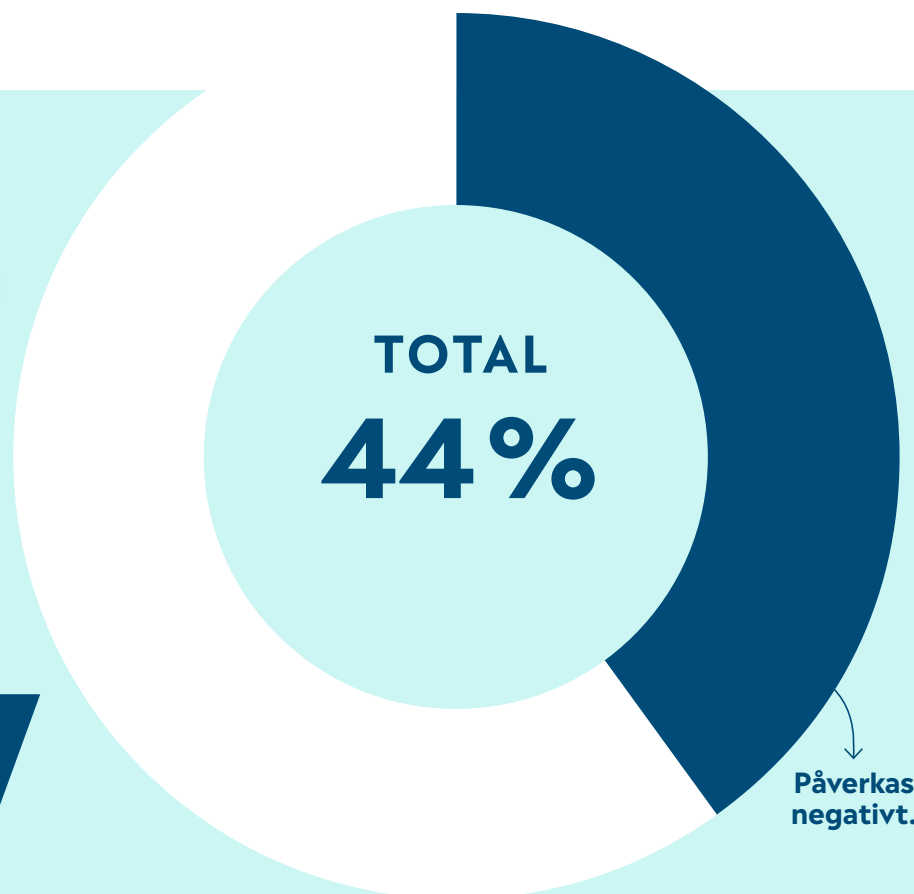
Hälften av företagen saknar intern kompetens för att möta de nya och förändrade lagkraven.



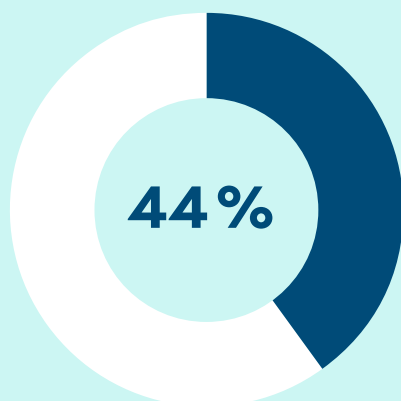
Nya kraven: En växande bromskloss för kärnverksamheten

74 procent av de tillfrågade företagen anser att rapporteringskraven har ökat de senaste åren. Drygt 4 av 10 ser det dessutom som ett hinder för att kunna fokusera på kärnverksamheten.

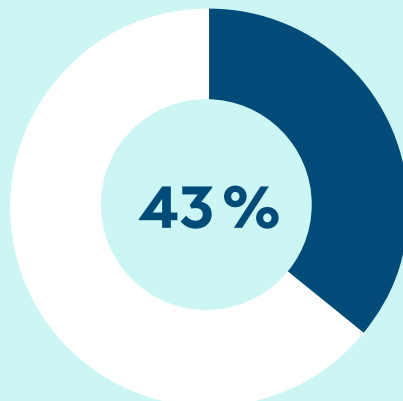
Andel företag som anser att kärnverksamheten påverkas negativt i mycket hög eller ganska hög grad.



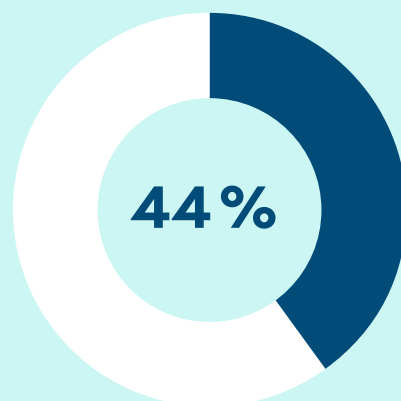
20-49 ANSTÄLLDA



50-99 ANSTÄLLDA



100+ ANSTÄLLDA



A portrait of Nicklas Bohman, a middle-aged man with short brown hair and blue eyes, smiling slightly. He is wearing a dark grey checkered blazer over a salmon-colored shirt. The background is a blurred indoor setting with warm lighting.

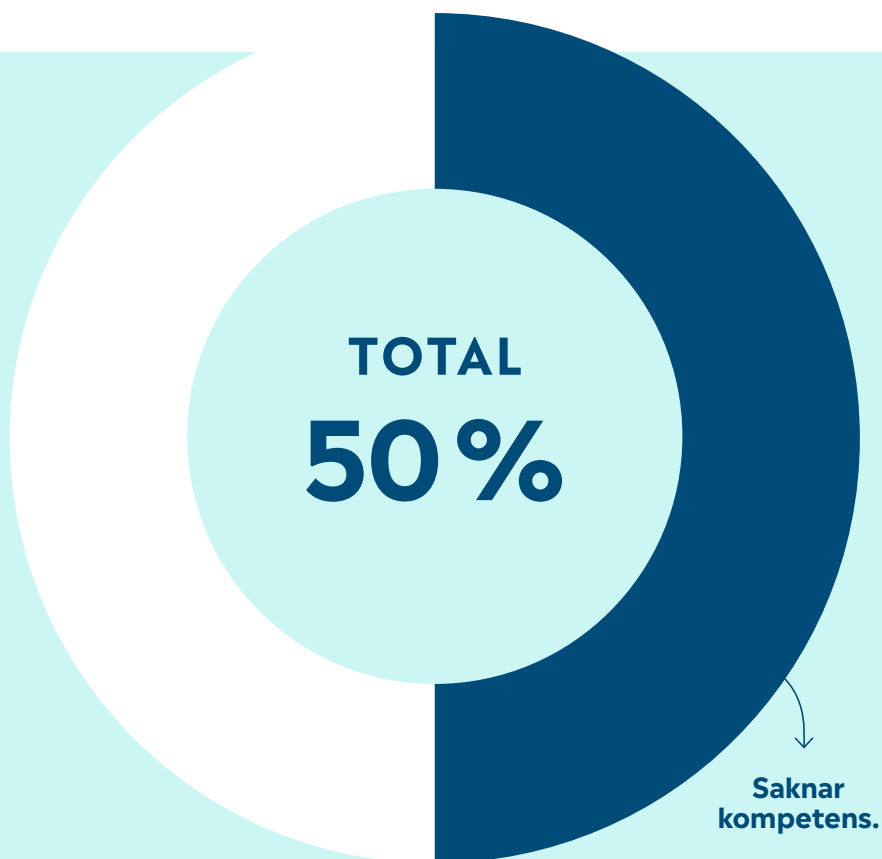
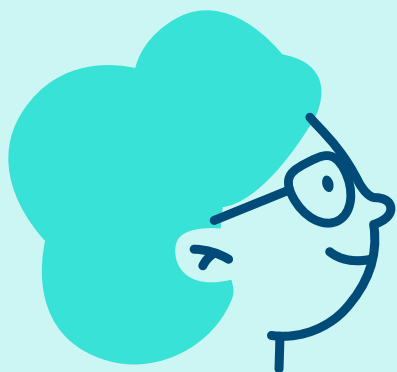
Nicklas Bohman,
Svergiechef på Aspia

”Rapporteringskraven bidrar till ett ökat ansvarstagande bland företagen. Transparensen ökar och många verksamheter får en tydligare bild av sin påverkan. Utmaningen ligger i att uppfylla kraven utan att det sker på bekostnad av företagets förmåga att utvecklas.”

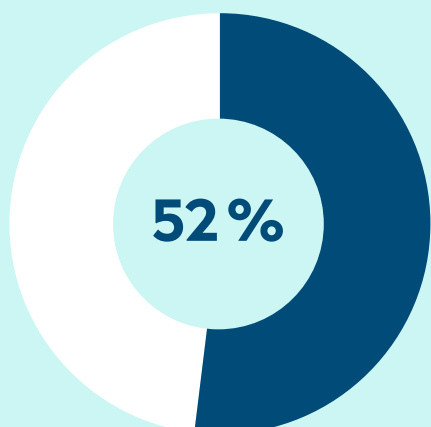
Vartannat företag saknar kompetens för att möta ny EU-reglering

Hälften av företagen uppger att de delvis eller helt saknar intern kompetens för att möta nya och förändrade lagkrav. Det är inga större skillnader mellan företagsstorlekar eller län.

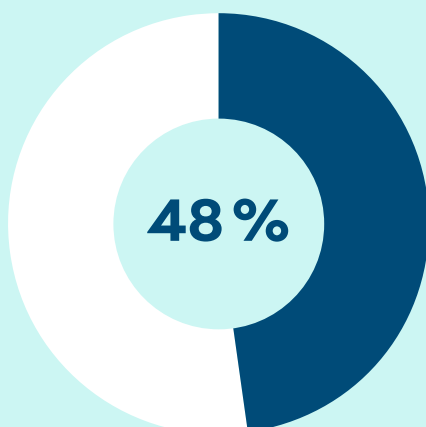
Andel företag som är delvis eller helt utan rätt kompetens



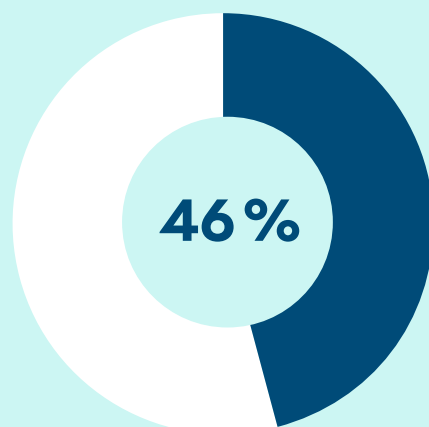
20-49 ANSTÄLLDA



50-99 ANSTÄLLDA



100+ ANSTÄLLDA

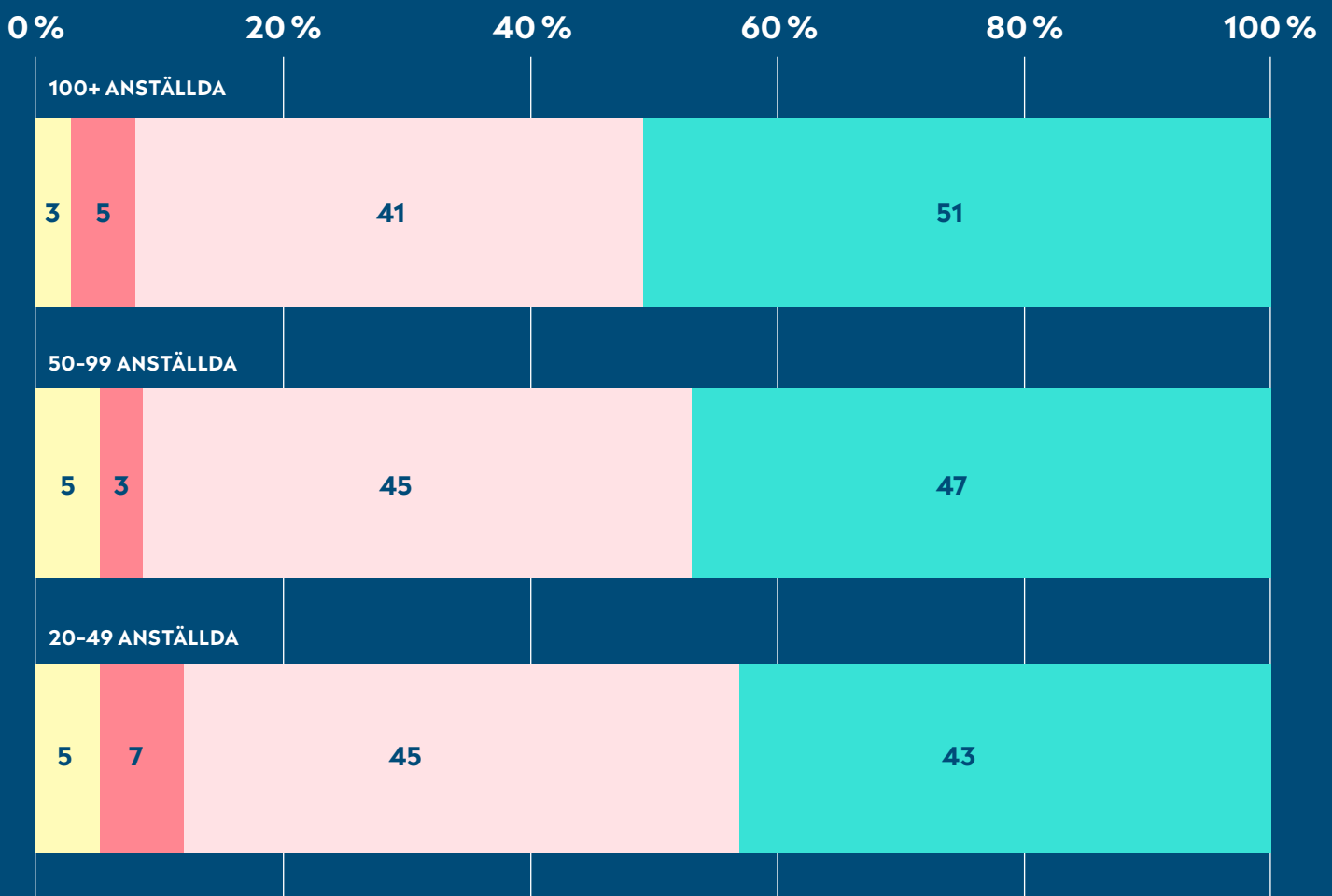


Omkring hälften saknar tillräcklig intern kompetens, oavsett företagets storlek

Valet att ta in extern expertis för att säkerställa att man möter de nya och förändrade lagkraven har ökat med 23 procentenheter jämfört med 2024 för företag med 100+ anställda.

Fråga: Upplever du att ert företag har intern kompetens för att säkerställa att ni möter de nya och förändrade lagkraven?

Vet ej Nej Delvis Ja

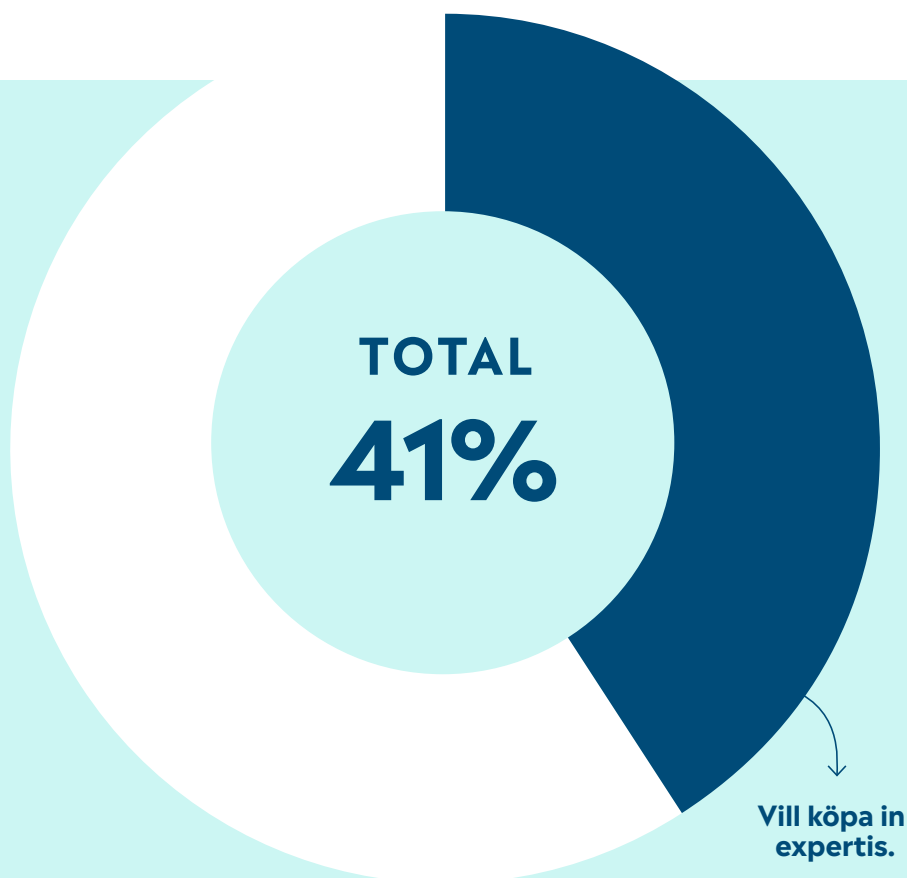


Bas: Total (n=779), 20-49 Anställda (n=467), 50-99 Anställda (n=173), 100+ Anställda (n=136).

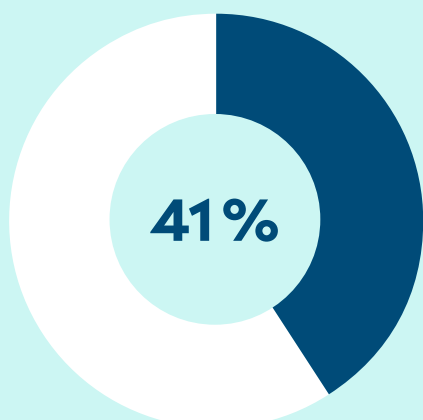
Nästan hälften säkerställer helst kompetens med externa resurser

Bland företag som saknar intern kompetens är det fler som helst säkerställer denna med externa resurser, jämfört med tidigare år. Valet att ta in extern expertis har ökat med 23 procentenheter jämfört med 2024 för företag med 100+ anställda.

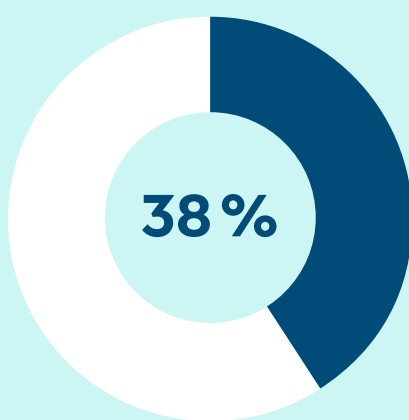
Bland företag som saknar intern kompetens väljer fler än tidigare att säkerställa den med externa resurser



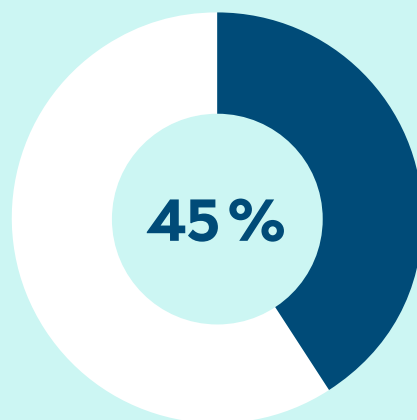
20-49 ANSTÄLLDA



50-99 ANSTÄLLDA



100+ ANSTÄLLDA



A professional portrait of Jessica Sorrone, a woman with long dark hair, wearing a dark blazer over a light-colored blouse. She is standing with her arms crossed, smiling slightly. The background is a dark blue wall with a plant on the left and a window with curtains on the right.

Jessica Sorrone, ansvarig för Aspias
erbjudande inom lön och HR

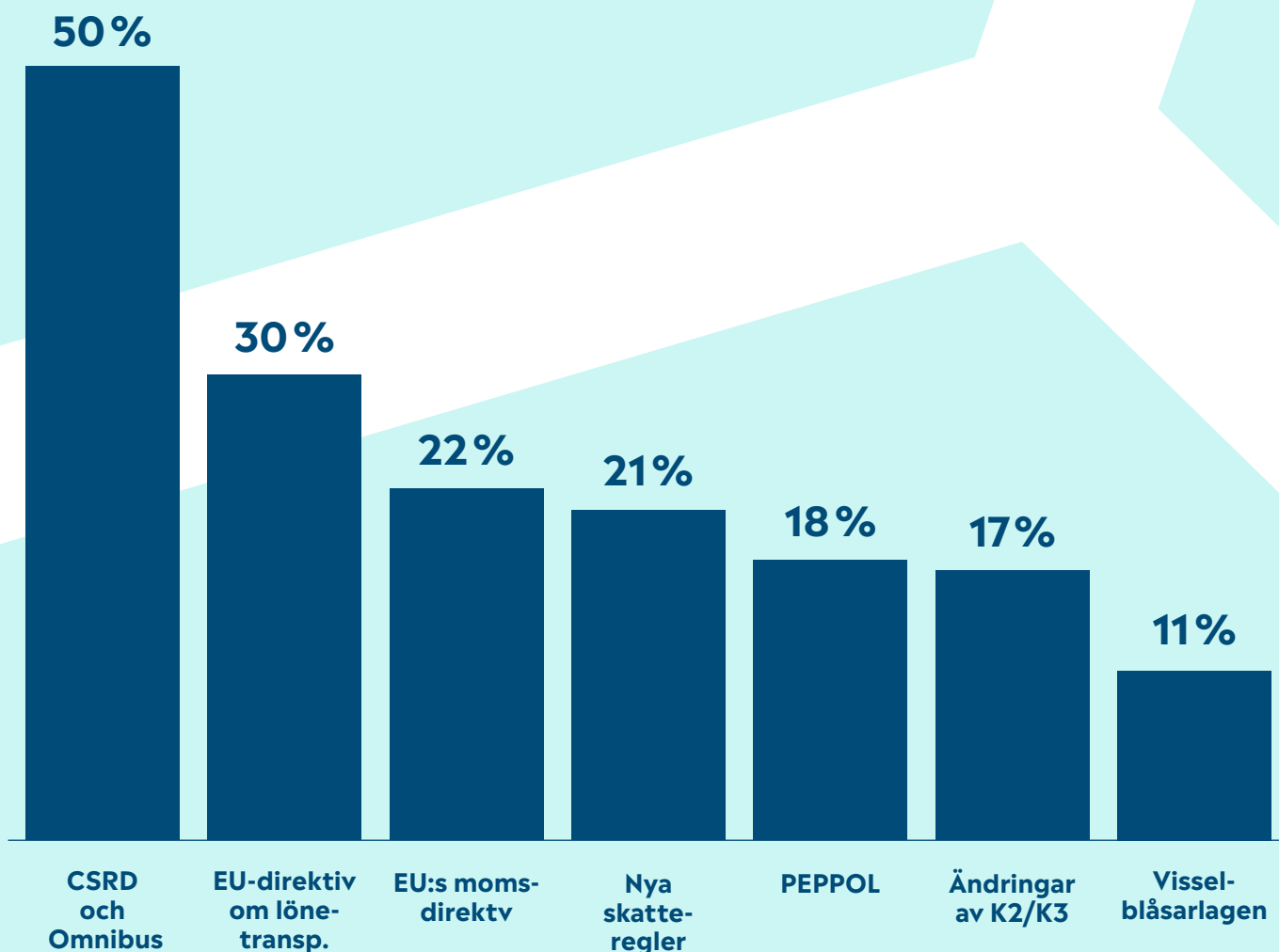
**Tre fördelar med att
köpa in kompetens är:**

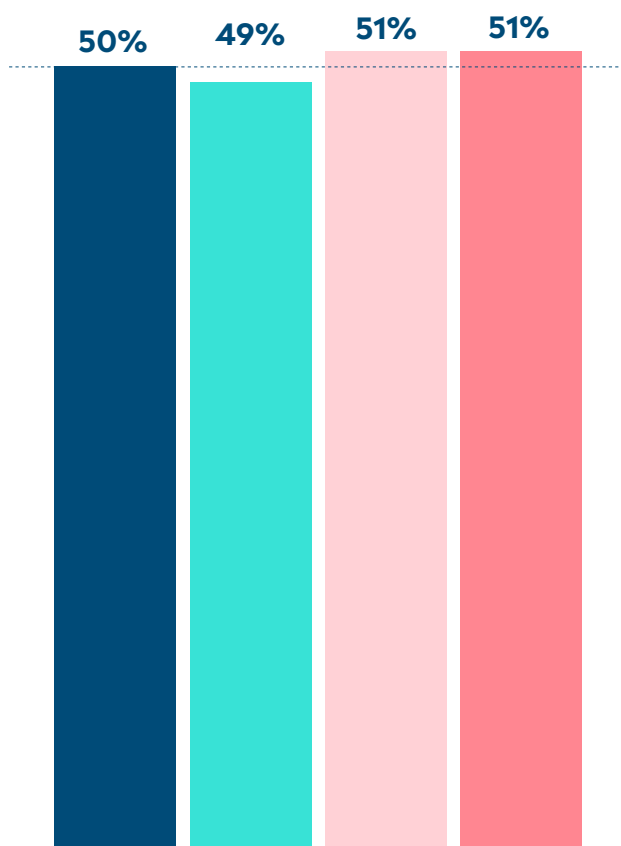
- 1. Tillgång till bred och
uppdaterad expertis
på olika specialområden**
- 2. Möjlighet att anpassa
arbetstiden efter behovet**
- 3. Minskar den fasta
kostnadsmassan**

Hållbarhetsrapportering blottar kompetensbrister – men även andra områden ökar pressen

Allra störst är bristen inom CSRD-direktivet och Omnibus, följt av lönetransparensdirektivet och förändringar och tolkningar av EU:s momsdirektiv.

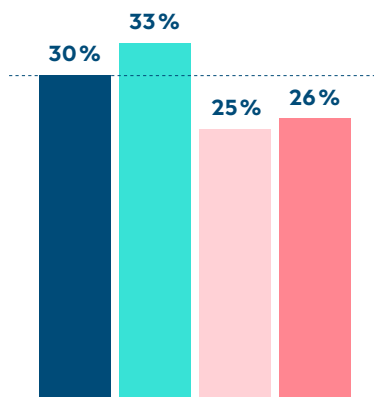
Fråga: Inom vilket eller vilka områden känner du att ni idag saknar kompetens nog internt för att möta de nya och förändrade lagkraven?



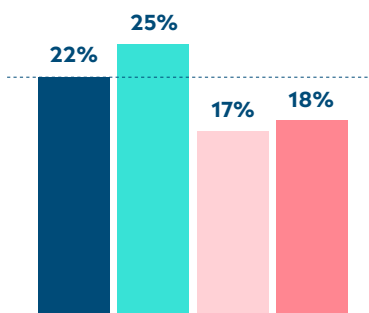


CSRD och Omnibus

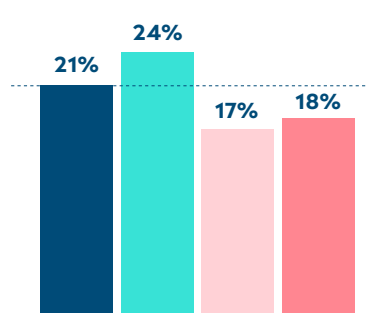
Förutom CSRD och Omnibus, som sticker ut markant, är det EU-direktivet om lönetransparens och förändringar och tolkningar av EU:s momsdirektiv som pressar Sveriges företag. Därefter följer ytterligare fyra lagkrav som skapar stress.



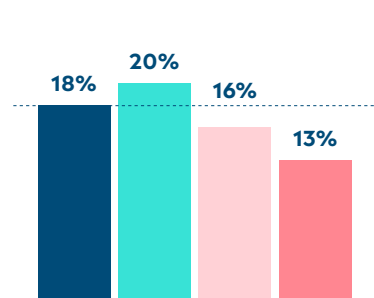
EU-direktiv om lönetransparens



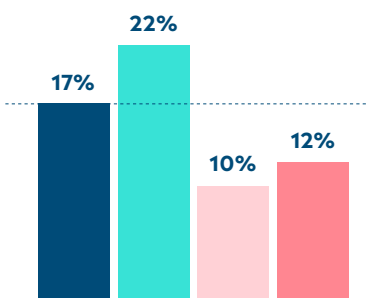
EU:s momsdirektiv



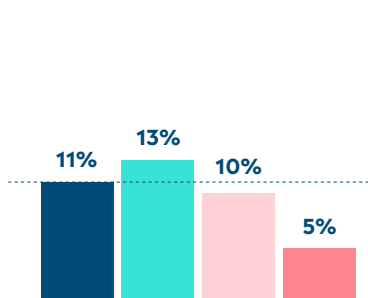
Nya skatteregler



PEPPOL



Ändringar av K2/K3



Visselblåsarlagen



Så upplever bolagen ökade rapporteringskrav

Hur upplever ni utvecklingen av rapporteringskrav de senaste åren?



Tids och fokuskrävande

Rapporteringskrav tar mycket tid från företagets kärnverksamhet.

54 %

Kostsamt ekonomiskt och i resurser

Rapporteringen kräver extra resurser, såsom anställning av personal och investeringar i system, vilket ökar kostnaderna utan direkta intäktsökningar.

51 %

Komplext och svårförståeligt

Otydliga och föränderliga regler gör rapporteringskraven svåra att förstå och implementera, vilket leder till behov av kostsamma externa rådgivare.

12 %

Krävande och onödigt

Särskilda rapporteringskrav, som hållbarhet och miljö, uppfattas ibland som onödiga och ogenomtänkta.

13 %

Viss positiv inställning till rapportering

Enligt vissa hjälper strukturerad och regelbunden rapportering dem att ha kontroll över sina interna processer och mål.

4 %

Klicka här för
att hämta denna
kostnadsfria
guide!

A hand is holding a brochure. The top half of the brochure features a photograph of a middle-aged man with a beard and glasses, wearing a light blue button-down shirt, smiling and sitting at a desk with a laptop. The bottom half of the brochure is a solid blue color with white text. The text reads: 'Konsult eller anställd?' in a large, bold font, followed by 'Fördelar och nackdelar med egen ekonomiavdelning' and 'Mot en extern affärspartner' in a smaller font. At the bottom right of the blue section is the Aspia logo, which consists of a stylized geometric icon made of hexagons and the word 'Aspia' in a sans-serif font.

Konsult eller anställd?

Fördelar och nackdelar med
egen ekonomiavdelning
Mot en extern affärspartner



Aspia



**Inom företagandets komplexa värld kan utmaningar,
snabba förändringar och regler som ständigt förändras
ibland kännas som motvind i arbetet.
Men rätt stöd vid rätt tid kan få vinden att vända.**

**Låt oss vara vinden i din rygg. Den som kanske inte
alltid syns, men som märks och gör skillnad.
Som gör varje steg lite lättare, som skapar framåtrörelse
och momentum. Det är känslan av Aspia,
känslan av att jobba tillsammans.**

**Vi hjälper våra kunder framåt och får verksamheten
att fungera. Medvind är det som händer
när vi jobbar tillsammans.**

Tillsammans skapar vi medvind.

**Aspia är en relationsdriven affärspartner
inom redovisning, lön, skatt
och rådgivning.**

Kontakta oss via aspia.se

REDAKTION

Redaktör: Dominika Dzielak, Content Marketing Manager, Aspia

Text och formgivning: Content Innovation

Grafisk korrektur: Isa Ring, Content Producer, Aspia

Ansvarig: Pia Törnqvist, Chief Marketing Officer, Aspia

